



四川省旅游饭店行业协会

Sichuan Tourist Hotel Association

自律 维权 学习 交流 发展



协会动态

召开协会第一届三次会
员大会

四川 旅游饭店

Sichuan Tourist Hotel

3 期刊
2017

行业动态

酒店业进入调整期 变局
与转型何在?



微信公众号



微博二维码

Tel:028-85506255

web:www.stha.com.cn

e-mail:schotels@163.com

Add:四川省成都市人民南路80号锦江宾馆2楼3227室

Sichuan



Tourist Hotel

四川省旅游饭店行业协会

四川省旅游饭店行业协会成立于2015年。遵循“服务政府、服务行业、服务企业”的工作方针，以“自律、维权、学习、交流、发展”为工作宗旨，秉承“为会员服务、为社会服务、为全省旅游饭店行业服务”的工作理念，努力发展成为适应行业需求、符合发展规律并具有专业影响力、会员凝聚力、社会公信力、可持续发展力和充满生机与活力的现代饭店行业组织。

作为PATA组织成员，协会目前拥有会员单位两百六十余家，涵盖旅游星级饭店、连锁品牌饭店、国际品牌饭店、旅游民宿、文化主题旅游饭店、绿色饭店、饭店管理公司及相关企业等。

协会组织机构科学、完善，着眼行业未来发展与服务需要，设有人力资源与教育培训专委会、饭店市场营销专委会、绿色工程技术专委会、维权自律专委会、采购与供应链专委会、餐饮专委会、媒体专委会、中国金钥匙专委会、教育学院（专委会）等10个专业委员会，可为会员饭店提供全方位的专业服务

在党的十九大精神指引下，协会在不断强化自身建设的基础上，始终以“办好活动，做好服务，搭建平台，惠利企业”为工作目标，以国际化视野推动四川饭店行业健康发展，为“治蜀兴川”、为四川旅游业的跨越式发展不断做出新的贡献。



联系我们 Contact us

Tel: 02885506255

web: www.stha.com.cn

Email: schotels@163.com

Add: 四川省成都市人民南路80号锦江宾馆2楼3227室



Catalog 目录

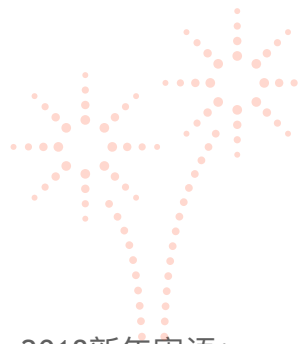


协会动态 Association dynamics

- 召开协会第一届三次会员大会
- 召开餐饮专业委员会第一次工作扩大会议
- 召开中共四川省旅游饭店行业协会支部成立大会
- 协会组织会领导学习听取省旅发委党组书记胡斌宣讲党的十九大精神
- 2017第四届成都国际酒店用品及餐饮博览会
- 国宴餐具鉴赏研讨主题活动
- 2017年厨政管理及粤菜品鉴交流研讨会
- 2017年全省旅游住宿业金熊猫论坛
- 中国旅游饭店业协会第八届会员代表大会在海南隆重召开！我会会长曹兰剑当选中国旅游饭店业协会副会长！
- 2017年8月8日九寨沟县发生地震，协会及全体会员单位心系九寨沟
- 山东省旅游饭店协会来川交流考察
- 山东省旅游发展委代表团来川交流考察
- 受邀赴日本国交流考察
- 新加坡国际企业发展局成都代表处
- 到访我会拜访交流

行业资讯 Industry information

- 酒店业进入调整期 变局与转型何在？



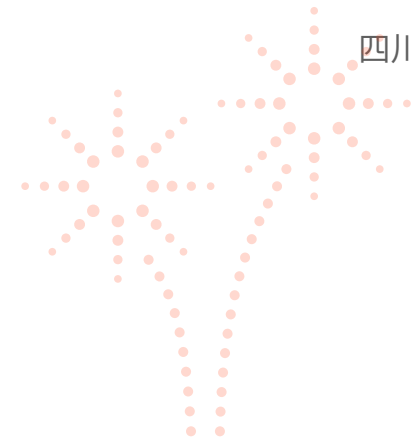
2018新年寄语：

凯歌辞旧岁，骏狗迎新春！四川省旅游饭店行业协会预祝您新春快乐！

回首2017，一路走来收获无数，感谢各位会员、朋友、业界同仁一年来对协会的鼎力支持，感谢合作伙伴的信任与理解、感谢家人的温情关怀与陪伴、感谢领导专家的关系与指导！

展望2018，四川省旅游饭店行业协会将团结全省旅游饭店人，在党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，牢固树立“坚持以人民为中心的发展思想”，全面贯彻省委、省政府旅游经济强省各项战略决策，汇聚智慧，开拓创新，为推进全省旅游住宿业的繁荣与发展贡献新的力量。

祝愿各位同仁、朋友新年快乐，平安吉祥，万事如意！



四川省旅游饭店行业协会

召开协会第一届三次会员大会



2017年6月9日，“四川省旅游饭店行业协会第一届三次会员大会”在成都召开，来自全省二十一个地市州的近300多名会员单位代表出席了本次大会。

会议听取了曹兰剑会长所作的《协会2016年工作报告》和《协会2017年工作计划》，审议并通过了各项议程。大会传达了会长办公会议精神，要求真抓实干、不断进取，结合工作创新、服务创新、管理创新、合作创新的思想，逐步形成以各专业委员会为单元的专业服务平台，持续深入开展各项服务工作。



为健全协会服务平台，优化协会服务机制，增强协会服务力量，经会长办公会提出并经全体会员代表审议，大会表决通过了协会及其工作机构人员增免事项，大会听取了秘书处工作执行报告，并向新建立的协会教育学院院长、常务院长、执行院长以及维权自律专委会新任主任以及新增补的各专委会副秘书长和标准部副部长颁发了聘书。

本着以会代训的工作目标，2017年6月9日，在协会会员大会同期，邀请国家级星评员、武汉金盾酒店集团总经理宋波女士为全体与会者进行了《酒店绩效管理》专题授课，将其团队通过15年自主研究、编制及不断改进创新的“绩效管理模式”进行了深度分享。





2016年6月9日，“四川省旅游饭店行业协会第一届三次会员大会”在成都加州花园酒店隆重召开。

四川省旅游发展委员会副主任杨健，四川省旅游协会秘书长柴延祝，省旅发委质量规范管理处副处长邹健、副调研员李艺，四川

省旅行社协会会长王兆学、成都职业技术学院旅游分院副院长洪光英等应邀出席本次大会。四川省旅游饭店行业协会会长曹兰剑、常务副会长鲍小伟以及各位副会长和监事，同来自全省二十一个市州的近300名会员单位代表出席了本次大会。大会由协会秘书长李建军主持。

大会听取了曹兰剑会长所作的《协会2016年工作报告》和《协会2017年工作计划》，2016年协会围绕全省旅游发展中心工作中，在四川省旅游发展委员会的指导下，结合自身发展需要，进一步健全完善协会机制，促进行业自律与诚信发展，搭建与政府、与行业、与国际同业组织沟通及交流的桥梁，维护会员合法权益，构建品牌协会及职业培训体系化建设，深入持久地为行业服务，为会员服务，为政府服务。

大会审议并通过了各项议程，2017年协会将遵循会长办公会议精神，真抓实干，不断进取，结合工作创新、服务创新、管理创新、合作创新思想，逐步形成以各专业委员会为单元的专业服务平台，持续深入开展各项服务工作。

为健全协会服务平台，优化协会服务机制，增强协会服务力量，经会长办公会提出并经全体会员代表审议，大会表决通过了协会及其工作机构人员增免事项，大会听取了秘书处工作执行报告，并向新建立的协会教育学院院长、常务院长、执行院长以及维权自律专委会新任主任以及新增补的各专委会副秘书长和标准部副部长颁发了聘书。

四川省旅游发展委员会杨健副主任对本次大会的成功召开表示祝贺，并表示这次会议对促进大家进一步转观念、勇担当、明方向、定措施、抓落实具有十分重要的意义，同时对四川省旅游饭店行业协会及各饭店企业一年来为推进我省旅游饭店业持续健康发展所做出的贡献给予了充分肯定。杨健副主任结合协会下一步发展计划与目标，中肯地提出了三点具有指导意义的意见：一是要重新定位再出发，从过去协会虚变实。要更加贴近行业，贴近企业，结合旅游业发展实际和行业协会工作特点，进一步解放思想、拓展思路、创新举措、做实壮大，切实增强行业协会在行业的感召力和影响力；二是围绕服务质量抓建设，以服务价值为切入点做强专业委员会。省旅游饭店行业协会要切实担负起历史使命，始终坚持把质量提振作为饭店行业的主旋律，把品牌塑造作为饭店发展的最强音，把强化服务作为协会工作的主攻方向；三是有效落实不断创新，以市场为导向不断创新品牌引领。省旅游饭店行业协会应与行业主管部门一道，着力推动省内饭店企业扎实练好内功，扩大影响力，积极塑造品牌，始终将培育自身品牌作为一项重要任务，高度重视品牌形象的宣传和推广，注重在品牌核心价值的提炼、策划和传播上下功夫，持续提高顾客的品牌认知度，切实提高我省饭店行业的整体竞争力，力争形成更多具有影响力的品牌饭店。

会后，协会邀请国家级星评员、武汉金盾酒店集团总经理宋波女士为全体与会者进行了《酒店绩效管理》专题授课，将其团队通过15年自主研究、编制及不断改进创新的“绩效管理新模式”进行了深度分享。

大会圆满完成了各项既定议程，确定了协会本年度发展方向和工作目标。2017年四川省旅游饭店行业协会将深化改革力度，不断创新突破，切实扩大同业组织交流，优化会员结构，规范制度建设，广泛吸纳全省旅游住宿业优秀企业，使协会朝着品牌化、专业化、国际化方向大步迈进，助力我省旅游产业大发展，为全省旅游饭店业的可持续健康发展做出新的更大的贡献！



2017年7月21日，四川省旅游饭店行业协会餐饮专业委员会第一次工作扩大会议在成都锦江宾馆召开。会议宣读了餐饮专委会工作章程，并由专委会主任推举了首届专委会成员，参会代表举手表决通过了专委会工作章程和首届专委会成员人事安排。并确定将“关注细节”作为餐饮专委会工作的主题与重点，将细节作为餐饮创新发展的基础，从管理细节、运营细节、菜品细节提炼出各酒店的餐饮产品细节亮点并进行推广，让细节在创收中发挥实际作用，以务实精神、务实态度实现团结协作、创新发展。

召开餐饮专业委员会第一次工作扩大会议

2017年7月21日，四川省旅游饭店行业协会餐饮专业委员会第一次工作扩大会议在成都锦江宾馆圆满召开。

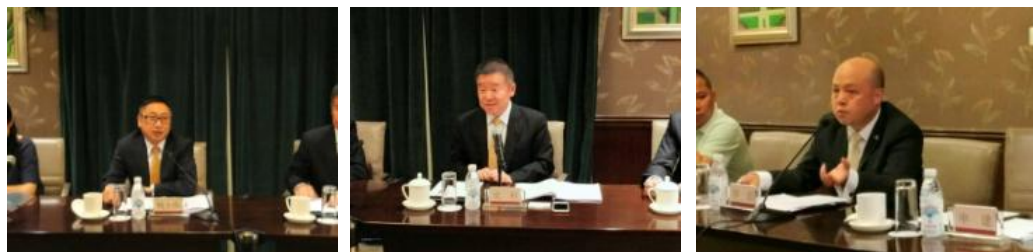
四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟、餐饮专业委员会主任党科、餐饮专委会秘书长罗忠及各位副秘书长出席了本次会议。会议由餐饮专委会秘书长罗忠主持。

会议上罗忠秘书长宣读了餐饮专委会工作章程并代表专委会主任党科推举了首届专委会成员，参会代表举手表决通过了专委会工作章程和首届专委会成员人事安排。

秘书长由成都大鼎戴斯大酒店餐饮总监罗忠先生担任，由成都龙之梦大酒店中餐厅行政总厨李永福先生、成都大鼎戴斯大酒店中餐厅行政总厨申建先生、成都金韵酒店厨务总监李涛先生、成都西藏饭店副总经理郑晓梅女士担任餐饮专委会副秘书长。餐饮专委会下设运营专委会和厨政专委会，分别由成都龙之梦酒店餐饮总监咎洋先生和成都锦江宾馆中餐厅行政总厨蓝峰先生担任副秘书长，

并按照中西餐差异在运营专委会和厨政专委会下分设中餐服务、西餐服务和中餐烹饪、西餐烹饪板块，分别由成都西藏饭店中餐厅行政总厨朱凯先生、成都尼依格罗酒店中餐行政总厨李海杰先生、成都城市名人酒店集团餐饮部副总经理陈文峰先生担任餐饮专委会中式烹饪副秘书长，由成都大鼎戴斯大酒店西餐行政总厨饶建冬先生担任西式烹饪副秘书长。

会议中餐饮专委会主任党科先生安排部署2017年下半年工作和2018年上半年工作。在未来的一年中，餐饮专委会将积极吸纳更多的国际品牌、连锁品牌专业人才，扩大服务与交流范围，将“关注细节”作为餐饮专委会工作的主题与重点，将注重细节作为餐饮创新发展的基础，从管理细节、运营细节、菜品细节提炼出各酒店的餐饮产品细节亮点并进行推广，让细节在创收中发挥实际作用，以务实精神、务实态度实现团结协作、创新发展，将“首届四川省旅游饭店烹饪技能大赛暨第一届餐饮服务细节大赛”作为重点工作全力筹办，同时将针对顾客投诉案例处理进行评比并收集整理成册，实现对行业相关从业者的具有实际意义的指导与参考作用。



会上，四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟先生代表协会对餐饮专委会第一次扩大会议的圆满召开表示祝贺，鲍会长充分肯定了本次会议召开的专业意义，他表示餐饮专委会的服务队伍阵容强大，具有权威性、代表性、专业性，相信在未来的服务工作中能够为协会的发展增光添彩，协会将全力支持专委会各项服务工作，希望专委会全体组成人员在党科主任的领导下，切实站在促进会员企业发展的角度，做到重效益、重文化、重创新、重细节，遵循科学、专业、绿色和与时俱进的思想原则，推动并开创旅游饭店餐饮发展新局面会后，餐饮专委会全体成员在锦江宾馆进行了餐饮主题宴会设计交流活动。在本次交流活动中，餐饮专委会主任、锦江宾馆驻店总经理党科先生，厨政专委会副秘书长、锦江宾馆中餐厅行政总厨蓝峰先生为各位展示了代表餐饮专委会设计并计划推广的文化主题宴“荷塘月色”。

召开中共四川省旅游饭店行业协会支部成立大会



2017年11月15日上午，中共四川省旅游饭店行业协会支部成立大会在协会会议室胜利召开。四川省旅游饭店行业协会党支部的成立，是加强协会党的组织建设、扩大党的思想宣传面和影响力的重要举措，具有重大意义，是协会发展的里程碑，标志着协会工作迈上了一个新的台阶。协会党支部将以“服务行业、服务企业、服务社会”为目标，充分发挥党组织的政治优势、思想优势、组织优势，开展多渠道、多形式的党建活动，充分发挥党员先锋模范作用，做到党建工作与会员服务工作相结合，积极促进会员单位做好党建工作，通过认真宣传贯彻党的基本路线、方针、政策和十九大精神，引导会员企业合法经营，规范发展。

2017年11月15日上午，中共四川省旅游饭店行业协会支部成立大会在协会会议室胜利召开。四川省旅游发展委员会机关党委专职副书记彭志林、四川省民政厅社会组织管理局调研员李海鹰、四川省民政厅社会组织管理局李杰、四川省旅游协会秘书长柴延祝以及协会友好单位四川省导游协会会长陈乾康、四川省旅行社协会执行会长吴慧芳等应邀出席本次大会。

四川省旅游饭店行业协会会长曹兰剑、常务副会长鲍小伟、秘书长李建军、常务副秘书长王东石、副秘书长杨平、副秘书长李燕、副秘书长李春林、副秘书长覃勤、标准部副部长孟园媛、办公室副主任彭彤及各专委会秘书长代表一起共同见证了本次成立大会的召开。

本次大会由四川省旅游饭店行业协会会长曹兰剑主持。会议在庄严雄壮的国歌声中拉开序幕。

会上，四川省旅游饭店行业协会会长曹兰剑代表协会致词，他表示，四川省旅游饭店行业协会党支部的成立，是加强协会党的组织建设、扩大党的覆盖面和影响力的重要举措，具有重大意义，是协会发展的里程碑，标志着协会工作踏上了更高的台阶。协会党支部将以“服务企业、服务行业、服务社会”为目标，充分发挥党组织的思想优势、组织优势，开展多渠道、多形式的党建活动，发挥党员的先锋模范作用，做到党建工作与会员服务工作相结合，积极促进会员单位做好党建工作，通过认真宣传贯彻党的基本路线方针政策和十九大精神，引导会员企业合法经营，规范发展。

大会中，四川省民政厅社会组织管理局调研员李海鹰同志宣读了中共四川省社会组织第二综合委员会《关于同意成立中共四川省旅游饭店行业协会支部的批复》，并确定由鲍小伟同志担任支部书记。



协会组织会领导学习听取省旅发委党组书记胡斌宣讲党的十九大精神



2017年11月17日，省旅发委党组书记胡斌到成都市凯宾斯基饭店，宣讲党的十九大精神，要求坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

四川省旅游饭店行业协会高度重视胡斌书记此次党的十九大精神宣讲，四川省旅游饭店行业协会书记、常务副会长鲍小伟携协会部分副会长及秘书处相关负责人专程赴成都凯宾斯基饭店，积极认真聆听胡斌书记讲话。

会后，协会书记、常务副会长鲍小伟立即召开会议，要求在全省旅游饭店内全面宣传，切实领会此次宣讲的主要精神，充分认识宣讲的重要意义，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来，以党的十九大精神为指导，切实做好当前各项工作，以协会工作为抓手，努力推动四川旅游饭店业发展思想的根本性转变，以党的十九大精神为指导，为建设世界重要旅游目的地而努力拼搏。

胡斌书记的讲话主要包括六个方面：一是高举旗帜、维护核心；二是不忘初心、担当使命；三是新时代、新使命；四是新思想、新征程；五是新举措、新战略；六是关于供给侧结构性改革与创新发展。

宣讲中，胡斌书记反复强调，不忘初心方得始终。党的十九大精神始终贯穿以人民为中心的发展思想，服务是饭店业的宗旨，与党的十九大精神高度契合，要以人民为基点，增强人民的幸福感。旅游人的宗旨就是“发现美丽，创造幸福，分享快乐”。我省旅游饭店业要立足发展不平衡、不充分的现状，加快推动改革创新，努力满足人民日益增长的美好生活需要。

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。学习贯彻党的十九大精神，是全党全国当前和今后一个时期的首要政治任务。



学习活动中，中

共四川省旅游发展委员会质量规范管理处支部书记王燕林同志应邀作党的十九大精神宣讲并交流发言，王燕林书记表示，要牢固树立“四个意识”，紧紧围绕“四个伟大”，准确把握我国社

会主要矛盾变化，深刻领会党的十九大对我国经济社会发展的重大战略部署，明确精准扶贫、脱贫攻坚核心目标，不断提高人民群众的生活水平，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。以党的十九大精神为指引，全面思考我省旅游住宿业的“饭店革命”，正确把握住供需结构矛盾，正确认识旅游已经从享受转变为人民群众的生活方式，以体验和参与为主。四川旅游饭店人要将职业转化为事业，不负时代、不辱使命、忘我无我，把四川旅游饭店事业做得更好，把历史、文化、特色、科技融入旅游住宿业的创新发展之中，充分运用最好的时机与机遇做好“饭店革命”的思想与行动工作。

学习活动中，深刻领会党的十九大对我国经济社会发展的重大战略部署，明确精准扶贫、脱贫攻坚核心目标，不断提高人民群众的生活水平，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。以党的十九大精神为指引，全面思考我省旅游住宿业的“饭店革命”，正确把握住供需结构矛盾，正确认识旅游已经从享受转变为人民群众的生活方式，以体验和参与为主，有了由小众到大众、由少次到多次的变化，需要制度、政策、产品与供给的持续带动。四川旅游饭店人要将职业转化为事业，不负时代、不辱使命、忘我无我，把四川旅游饭店事业做得更好，把历史、文化、特色、科技融入旅游住宿业的创新发展之中，充分运用最好的时机与机遇做好“饭店革命”的思想与行动工作。





2017第四届成都国际酒店用品及餐饮博览会



为搭建行业交流平台，服务协会会员单位，促进饭店业持续健康发展，2017第四届成都国际酒店用品及餐饮博览会于8月11日-13日在成都世纪城新国际会展中心3-4号馆举行。本次博览会由上海博华国际展览有限公司、四川省旅游饭店行业协会、世界中餐业联合会、四川省酒店用品行业协会等联合会主办。博览会同期举行的“饭店数字营销发展论坛”邀请新疆电力宾馆总经理李晓琴、江苏国泰集团南园宾馆总经理顾晓春、慧评事业部资深销售总监葛秉杰分别从《OTA思维下的酒店运营》、《DT时代的消费逻辑关系》、《口碑数据提升酒店运营》等三个课题进行专题分享。

同时，为了进一步促成展会现场的订单达成，帮助采供双方精准配对，为供需双方提供了便捷高效的交流平台，主办方将现场举办“2017成都商贸配对会”，四川旅游饭店行业协会、成都零售商协会、成都餐饮企业联合会、中国旅游饭店协会联袂邀请来自酒店、餐饮店、咖啡馆、商超的近百位会员企业现场一对一定向洽谈采购。同时也为西南地区的高星级酒店集团、零售商超企业、餐饮企业提供多类型产品选择，降低采购成本，为供应商架起了沟通的桥梁。为期三天的博览会为展商与有采购需求的酒店集团、餐饮企业等采购商提供了便捷的交流平台，到访的酒店代表对形式多样的展会交口称赞，至此“2017成都国际酒店用品及餐饮博览会”圆满落幕！

国宴餐具鉴赏研讨主题 活动



2017年10月31日由协会采购与供应链专业委员会主办、餐饮专委会协办的“国宴餐具鉴赏研讨主题活动”在成都大鼎戴斯大酒店顺利举行。活动现场展“G20”、“一带一路”、“金砖国家”等三套国宴餐具供嘉宾及参会者观摩、鉴赏，并同步由专业人士进行系统解说。国宴餐具的文化理念、考究设计、精湛工艺等让行业同仁深切感受到餐具与文化结合所迸发的魅力。近百名与会者在品鉴观赏国宴餐具的过程中，相互交流、共促创新，餐饮与川菜未来的发展趋势必定需要与文化、与艺术相结合，与上下游产业嫁接组装，实现饭店餐饮的创新发展。

夫人瓷·石榴家园

石榴家园是专为夫人宴设计的瓷器，产品呈现出来的特质是：婉约、女性化、生活化

女性与生俱来的特质，决定了她们对于一个家族乃至整个民族来说都是一个“幸福制造者”的存在。而石榴在中国民俗文化中，被视为吉祥果，喻为团圆、团结、喜庆、红火、繁荣、昌盛、和睦、多子多福、金玉满堂、长寿、辟邪趋吉的象征，和女性的形象完美契合。

石榴家园以黑白为基调，融入中国南方传统白墙黑瓦、中式窗棂间一树火红榴花的景象入瓷，画面鲜活，意境深远。诠释了中国式的永恒经典——“幸福生长在黑白之间”。



金砖五国峰会

先生瓷·海上明珠

海上明珠为国宴定制，它“中国浪，世界情”为主题，造型简约、意境清新。

首次将青花釉与金融合，全套产品青花纹脉纯正，釉中金运用，更显得产品庄重富贵，充满了国宴的仪式感。传统文化与现代元素完美结合，让海上明珠同时兼具国际感与时尚性，上能赴国宴，下能摆家宴。



2017年厨政管理及粤菜品鉴 交流研讨会



2017年12月12日，四川省旅游饭店行业协会餐饮专业委员会“2017年厨政管理及粤菜品鉴交流研讨会”在成都尼依格罗大酒店成功举行。在本次研讨会中餐饮专委会各位正副秘书长的发言以及对事业的情怀令人感触且深刻，后厨的管理专业科学、内涵深厚、知识丰富，每位同仁的发言都可以作为一篇水平颇高的管理论文，从人本到传承到管理，为四川饭店厨政管理沉淀了满满的正能量，献出了宝贵的经验和管理精华。协会秘书处加大支持力度，全力配合协会各专委会的活动，宣传与分享新思想、新感受、新经验，扩大活动的参与范围，突出活动的专业性质，带动行业的持续发展。

2017年12月12日，四川省旅游饭店行业协会餐饮专业委员会“2017年厨政管理及粤菜品鉴交流研讨会”在成都尼依格罗大酒店成功举行。

四川省旅游饭店行业协会书记、常务副会长鲍小伟及协会餐饮专委会主任党科、协会常务副秘书长王东石、协会餐饮专委会秘书长罗忠和各位副秘书长出席了本次研讨会。

研讨会开始前，成都尼依格罗酒店行政总厨李海杰先生引领参会者参观了酒店玥轩中餐厅厨房，其专业的规划与设备配置、有序的可视化管理等令人印象深刻，该厨房日常管理标准化成效以及将后厨有限空间最大化的合理运用等，值得推广、学习、借鉴



餐饮专委会秘书长、成都大鼎戴斯大酒店餐饮总监罗忠主持研讨会，并从厨政管理的切入点、厨房卫生与安全管理的意义、用科学的方法管理厨房等三个方面阐述了酒店厨政管理在酒店餐饮经营中的作用，提出了合理的岗位分工、健全的管理制度、高素质的人员配备等才能使之良好运作，强调现代厨房应转变传统观念里的只重技艺不重其自身文化素养的弊病，只有拥有丰富的的工作经验，扎实的技艺基础，结合有效的理论指导，再灌输经营者的理念，菜肴出品才能有所突破，形成风格，在日常生活中也较容易沟通与协调。

专委会副秘书长、锦江宾馆行政总厨蓝峰在介绍对后厨管理的重要性中提到了传承、勤俭、人本管理、采购与成本控制、食品安全在厨政管理中尤为重要的观点。其中传承是坚守川菜的主体，在食材和烹饪手法上不能变，但也要根据情况征求食客意见，在调味用量上斟酌。在张与弛的转换上，做到“一菜一格、百菜百味”。同时应注重梯队建设，确保新生代的培养。



专委会副秘书长、成都大鼎戴斯大酒店行政总厨申建介绍了其在后厨管理的经营策略及管理心得，从市场定位、成本管理、菜谱设计、安全管理、岗位分工、后厨制度的建立和督促、人员管理、部门协调等多方面进行了分享。他认为一名成功的厨师长，必须具备丰富的的工作经验、人事管理经验、公关技巧及创造力。只有做到这些，厨房的管理才能有条不紊，酒店的事业才能蒸蒸日上。

2017年全省旅游住宿业 金熊猫论坛



遵循“深入贯彻党的十九大精神，把握行业前进步伐，聚焦行业发展趋势，推动四川旅游住宿业可持续发展”的论坛宗旨，为了全面践行习近平总书记在十九大报告中指出的“推进绿色发展，增强文化自信”，四川省旅游饭店行业协会邀请国家行业标准《绿色饭店》起草人陆诤岚教授、国家行业标准《旅游民宿基本要求与评价》起草人章艺教授为本次论坛进行标准宣贯与创建分享，同时邀请省内外旅游住宿业多名高级职业经理人共同开展了内容丰富的实战性专题研讨。

同时在论坛期间，对2017年度全省旅游住宿业37家先进单位、24名先进个人进行了表彰，这些先进单位、先进个人都是在全省旅游住宿业中涌现出来的、具有行业代表性的单位和个人。

四川省旅游发展委员会党组成员、副主任杨健同志在会上做了题为“在党的十九大精神指引下，开创全省旅游住宿业发展新局面”的讲话，杨健副主任向全省旅游住宿业提出了三点希望：一是要把握新趋势，力求新发展，不与趋势为敌；二是坚持标准引领，助力质量提升，推进饭店业规范发展；三是创新体制，优化供给，推进饭店产业融合发展。

遵循“深入贯彻党的十九大精神，把握行业前进步伐，聚焦行业发展趋势，推动四川旅游住宿业可持续发展”的论坛宗旨，为了全面践行习近平总书记在十九大报告中指出的“推进绿色发展，增强文化自信”，四川省旅游饭店行业协会邀请国家行业标准《绿色饭店》起草人陆诤岚教授、国家行业标准《旅游民宿基本要求与评价》起草人章艺教授为本次论坛进行标准宣贯与创建分享，同时邀请省内外旅游住宿业多名高级职业经理人共同开展了内容丰富的实战性专题研讨。

本次论坛期间，对2017年度全省旅游住宿业37家先进单位、24名先进个人进行了表彰，这些先进单位、先进个人都是在全省旅游住宿业中涌现出来的、具有行业代表性的单位和个人。

四川省旅游饭店行业协会将团结全省旅游饭店人，在党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，牢固树立“服务人民”的新思想，全面贯彻省委、省政府旅游经济强省各项战略决策，汇聚智慧，开拓创新，借鉴本次论坛的新知识、新理念、新方法、新举措，为推进全省旅游住宿业的繁荣与发展贡献新的力量。



中国旅游饭店业协会第八届会员代表大会在海南隆重召开！我会会长曹兰剑 当选中国旅游饭店业协会副会长！



2017年12月27日，中国旅游饭店业协会第八届会员代表大会在海南省三亚市丽禾温德姆酒店顺利召开。

此次大会，回顾了中国旅游饭店业协会第七届一次理事会以来的工作成果，同期，举办了“中国服务、中国味道”发展论坛，对中国饭店业发展前景做了展望，致力于探寻、开创饭店业及协会工作的新局面、新路径。

四川省旅游饭店行业协会会长、川旅集团董事长、四川锦江宾馆总经理曹兰剑先生当选中国旅游饭店业协会副会长。

2017年8月8日九寨沟县发生地震协会 及全体会员单位心系九寨

四川省旅游饭店行业协会

川旅饭协〔2017〕13号

关于号召解决九寨沟歇业饭店员工安置问题的倡议书

各会员单位：

日前九寨沟县境内发生7.0级地震，对游客和饭店员工的生命财产安全带来较大影响。目前已基本完成对震区内游客的疏散和转移，协会各会员单位纷纷尽己所能因地制宜实施援助。

在此，我们倡议全省旅游饭店继续驰援九寨。地震发生后，九寨沟景区内大部分酒店都进入了歇业休整状态，大量酒店员工无法在短时间内复工，生活和工作都受到了较大影响。我们倡议省内旅游饭店共同努力解决九寨沟歇业饭店员工安置问题。根据饭店体量和具体需求，提供相关饭店员工到店就业。在九寨沟相关饭店恢复营业后再让员工返回原饭店工作。

各会员单位如有员工需求或需安置员工，请及时与四川省旅游饭店行业协会秘书处联系。协会秘书处将对援地相关饭店让受灾地区同仁得到妥善安置。

联系电话：028-85506255

电子邮箱：schotel@163.com

联系人：彭彤、李金宏、严宇琦



协会在第一时间向受灾地区各会员饭店发出慰问信，同时号召全体会员单位积极行动为抗震救灾贡献力量。

各会员单位因地制宜实施援助，协会在震区的会员企业九寨沟喜来登国际大饭店、九寨沟星宇国际大饭店、九寨沟天源豪生度假酒店等成为了抗震救灾的一线阵地，全力配合各级党委、政府在24小时内完成了近6万人的撤离转移。



我会近40家成都会员酒店作为地震受灾宾客的重要中转站，在本次疏散中主动作为，如常务理事单位四川机场集团（酒店公司）成都空港快捷酒店主动安排受灾宾客，免费住宿 124人次、免费用餐309人次等。我会周边地区的会员酒店也纷纷组织员工为救灾贡献一份力量，会员单位绵阳长虹国际酒店等组织员工为九寨沟转移至当地的伤员无偿献血。

在基本完成对震区内宾客的疏散和转移后，协会迅即倡议全省旅游饭店继续驰援九寨并发出《关于号召解决九寨沟歇业饭店员工安置问题的倡议书》，全省旅游饭店和相关饭店集团纷纷响应号召，为九寨沟需安置员工提供了一千多个饭店岗位，这些岗位遍及全川各会员酒店。

山东省旅游饭店协会 来川交流考察



2017年6月16日至18日山东省旅游饭店协会由常务副会长马尚英、秘书长马杰带队，来自山东省三十二家饭店的总经理、高管人员共计58人的代表团来川交流考察。



四川省旅游饭店行业协会对山东省旅游饭店业协会一行的到来表示热烈的欢迎，双方在成都西藏饭店举行了交流座谈会。四川省旅游发展委员会质量规范管理处副处长邹健、副调研员李艺、四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟、副会长赵彩虹、黄飏，秘书长李建军以及协会副秘书长、相关专委会负责人以及来自西藏饭店、铁道大酒店、岷山安逸大酒店负责人等出席了本次座谈会，交流座谈会由协会常务副会长鲍小伟先生主持。

座谈交流会上，省旅游发展委管理处相关负责人对山东省旅游饭店业协会组团来川交流考察表示欢迎，并介绍了四川旅游产业及全省旅游饭店业的发展情况，同时建议川、鲁两地饭店协会切实加强交流合作，建立友好协会关系，共同促进两地旅游饭店业的持续健康发展。

座谈会上两地协会就主题饭店建设展开了深入交流。会上，成都天府阳光酒店、成都润邦国际酒店、成都西藏饭店、四川铁道大酒店、岷山安逸大酒店分别就我省星级饭店、主题酒店建设及发展情况进行了专题发言。以成都西藏饭店和曲阜东方儒家花园酒店为代表的川、鲁两省各优秀主题饭店的负责人都对主题饭店建设的经验和巧思进行了分享。西藏饭店以藏文化为主体，提取其中的文化符号进行衍生，让藏文化在饭店中不拘泥于形式，将饭店自身的文化衍生产品做成了亮点。

会后，山东省旅游饭店协会考察团各位同仁到西藏饭店、四川铁道大酒店、成都天府阳光酒店、岷山安逸大酒店进行了实地参观和交流考察。山东省旅游饭店协会的各位来宾表示此次四川之行收获颇丰，各个主题饭店和天府阳光酒店的标准化管理给他们留下了深刻的印象，相信此次四川交流之行能为两省的旅游饭店发展提供新的力量，诚挚感谢四川省旅游饭店行业协会的热情接待并盛邀我会领导及同仁到山东交流考察。

两会商定，将进一步加强协会之间的交流与合作，拟签署战略合作协议，构建共同发展、互为支持、行业分享新机制，为两地饭店业的可持续发展做出积极的贡献。



山东省旅游发展委代表团来川 交流考察

2017年11月27日烟台市旅发委副主任张博担任团长，包括山东省旅游发展委监督管理处以及来自山东省各市州旅发委、旅游局、院校专家教授和酒店总经理代表共16人组成的山东省旅游发展委代表团来川进行文化主题旅游饭店建设交流考察活动等，我会分别与其座谈交流，经验分享，取长补短，共促发展，扩大了四川旅游发展成果的宣传力度与影响力。



四川省旅游发展委员会和四川省旅游饭店行业协会对山东省旅发委一行的到来表示热烈的欢迎，双方在成都西藏饭店举行了交流座谈会。四川省旅游发展委员会质量规范管理处副调研员李艺、四川省旅游饭店行业协会副会长陈蓉、副会长高春玲、秘书长李建军、京川宾馆副总经理杜桦、铁道大酒店副总经理宋娟、岷山安逸大酒店副总经理蒲培君及协会各副秘书长等出席了本次座谈会，双方就文化主题饭店的建设与发展进行了交流讨论。



四川省旅发委质量规范管理处副调研员李艺在座谈会中介绍了四川省旅游饭店目前的发展情况，目前省内旅游经济质量总量较前几年有所提高，原来单一依靠景区门票的模式正在向以酒店为核心体验式出行进行转变。同时详细的介绍了四川省主题饭店标准及贯彻的发展路程。四川早期的主题饭店发源于1996年青城山鹤翔山庄，由特色饭店转为主题饭店，此后又出现了京川宾馆、九寨沟星宇国际大酒店、岷山安逸大酒店等一系列代表。

2007年实施主题饭店建设，将文化主题纳入评定体系。2014年由于定位侧重不同，在创建实施中又将主题和精品饭店再次细分。目前在行业标准《文化主题旅游饭店基本要求与评价》（LB/T064-2017）实施之初，四川省就有20多家饭店申请评定，文化主题饭店正如雨后春笋蓬勃发展。

成都西藏饭店、铁道大酒店、岷山安逸大酒店分别就我省文化主题饭店建设及发展情况进行了专题发言，并对山东省院校专家教授和饭店负责人所提出的问题一一进行了详细的解答。西藏饭店以藏文化为主体，提取其中的文化符号进行衍生，让藏文化在饭店中不拘泥于形式，文化是灵魂，服务是骨架，始终坚持星级饭店的标准不能忘记初衷。同时将饭店自身的文化衍生产品做成了亮点，要求衍生产品兼具文化、艺术、时尚、实用的特性，从原先的主观开发转变为以互联网思维发现市场所需，结合饭店特性寻找市场。

座谈会上两地代表畅所欲言，提出了许多真知灼见的看法，山东省代表认为四川省作为文化主题饭店的发源地有许多经验值得学习，在座谈会中已经有了不小的收获。会后，山东省考察团各位代表还将到西藏饭店、京川宾馆、成都铁道大酒店实地参观和交流考察，相信在今后实地的参访考察中会取得更为丰硕的成果。

山东省各位来宾表示此次四川之行收获颇丰，相信此次四川交流之行能为两省的旅游饭店发展提供新的力量，诚挚感谢四川省旅游人的热情接待并盛邀我会领导及饭店同仁到山东进行交流考察。希望两省的旅游饭店能共同发展、互为支持，为两地饭店业的可持续发展做出积极的贡献。

受邀赴日本国交流考察



为促进我会与国际间饭店同业组织友好交流，探索我省旅游饭店发展新途径，不断提高服务品质，打造四川知名饭店品牌，四川省旅游饭店行业协会应日本国东京帝国酒店集团和八岳皇家温泉酒店集团的邀请，协会于2017年9月11日-9月15日组团赴日本国参观考察交流，期间考察了具代表性的日本商务酒店、日本温泉酒店及民宿，包括东京帝国酒店、东京王子系列酒店、八岳皇家温泉酒店、轻井泽王子酒店等，就饭店精细化服务、安全管理、运营方式、管理模式、营销渠道、文化建设等与日本酒店同行进行交流座谈，以此增进了解，探索饭店发展新途径，提升经济效益，创新服务文化，实现跨越发展，考察交流活动取得了较为丰硕的专业成果。



新加坡国际企业发展局成都代表处 到访我会拜访交流



2017年10月12日，新加坡国际企业发展局中国司华西区主任吴俐琳女士、科长漆凌峰先生一行专程到访我会，对我会进行拜访交流。双方就今后的合作方向进行了交流，探讨了我省饭店企业与新加坡饭店企业在水产品采购与供应、酒店运营管理和海外市场营销方面合作的可能性，双方均一致认为，搭好桥梁、服务行业，有利于促进四川省旅游饭店业与新加坡饭店业的广泛交流与合作，有利于助推四川饭店品牌走向国际化。双方表示，加强沟通与联络，助推双方相关行业的发展与繁荣。



随着我省旅游饭店行业的快速发展，走出四川、面向国际已是其发展的必然趋势，加强国际交流、实现资源共享、达到需求互补已成为四川省旅游饭店行业协会下一步工作之重点。

2017年10月12日下午14点，新加坡国际企业发展局中国司华西区主任吴俐琳女士、科长漆凌峰先生一行专程到访我会，对我方进行拜访交流。

新加坡国际企业发展局（简称企发局）是隶属于新加坡贸易与工业部的国家法定机构，是促进国际贸易及新加坡企业开展海外经济合作的主要组织。

四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟、常务副秘书长王东石、采供专委会秘书长刘娜、办公室副主任彭彤等，代表我会与新加坡企发局到访来宾进行了交流座谈。

会上，常务副会长鲍小伟先生对我会基本情况和开展的主要工作做了介绍，双方就今后的合作方向进行了交流，探讨了我省饭店企业与新加坡饭店企业在水产品采购与供应、酒店运营管理和海外市场营销方面合作的可能性，双方均一致认为，搭好桥梁、服务行业有利于促进四川省旅游饭店业与新加坡饭店业的广泛交流与合作，有利于助推四川饭店品牌走向国际化。双方表示，加强沟通与联络，助推双方相关行业的发展与繁荣。

酒店业进入调整期 变局与转型何在？

据世界旅游组织预测：到2022年中国将成为世界第一大旅游目的地国。整个东亚及亚太地区接待旅游者人数将达4.38亿，而中国至少在这一区域市场中占到31%，即每年将有不少于1.37亿的国际旅游者到中国旅游。

许多人认为酒店行业是一块大肥肉，是一个高利润的行业，然而2017年7月万达集团转让76个酒店项目成为业界的焦点，大家纷纷表示看不懂这背后有着什么样的隐情，也使得众多投资者望而却步。而王健林在接受媒体采访时表示，转让项目能大幅降低万达商业的负债，并进一步实现轻资产化运营。但这个说辞显然是不被大家接受的，那么酒店行业这块肥肉，我们是吃还是不吃？到底该怎么吃？

酒店行业进入调整期

近年来，中国经济下行，产业发展环境发生变化，国家出台反腐政策，导致酒店业业绩下滑、格局波动，酒店业遭遇寒冬，进入调整期。

截至2016年12月底，国内酒店市场仍以经济连锁酒店为基础，其占比为73%，中档超过高端，占比达7%。经济连锁酒店是中国住宿市场中发展最为成熟的类型之一，而且占据较大的市场比重。

然而，在消费者需求日渐多样化的今天，经济连锁酒店因品牌同质化等问题，发展速度每况愈下。根据国家旅游局数据显示，截至2011年底，全国星级酒店数量为11676家，其中五星级酒店615家，四星级酒店2148家，三星级酒店5473家。到2016年第四季度，共有10157家酒店通过省级旅游部门审核，包括五星级酒店809家、四星级酒店2367家、三星级酒店4937家。2013年星级酒店亏损20.88亿元，是除了2009年全球经济危机以外，近十年来的首次行业亏损。2014年业绩下滑更加严重，亏损达59.21亿元。另外，各星级酒店的盈利情况令人揪心：除了一星级和二星级酒店外，三至五星级酒店利润率一路下降，2014年五星级酒店利润率更是逼近负值，四星级酒店2013年和2014年利润率全为负值。中国酒店盈利和生存空间跌至生存线上下，市场需要做出调整。

新兴模式的兴起

为满足消费者的多元化需求，民宿、客栈、共享住宿的市场需求迅速增长，新的发展趋势与格局正在逐渐形成。时下越来越多的游客更加青睐自主、个性的旅行方式，因此，在线租赁发展迎来了“风口期”。

非标准住宿（所谓非标准住宿，是有别于传统酒店，由个人业主、房源承租或商业机构为有旅游度假、商务出行及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择。）并没有统一标准，拥有个性化程度高，价格、使用面积与设施成正比、性价比高的优点。据商务部发布的《中国住宿行业发展报告2017》显示，中国住宿类型市场规模占比最高的为包含民宿客栈与度假酒店等细分类型的“其他酒店”。

“互联网+”融入行业

近年来，“互联网+”已成为所有行业都绕不开的一个词。

互联网主要应用在酒店行业的销售环节中。第三方在线住宿预订平台的兴起，使得“互联网+酒店”的运营方式对住宿企业日益重要。据前瞻网信息显示：2015年第三季度，中国在线住宿预订市场交易规模达到249.83亿元人民币，环比增长28.0%，同比增长82.2%。据艾瑞咨询《2016年中国在线旅游行业监测报告》显示，2015年中国在线住宿市场规模达901.8亿，同比增长42.6%。